

## DAFTAR PUSTAKA

- Isa, I., & Hadiana, A. (2017). Implementasi Kansei Engineering dalam Perencanaan Desain Interface e-Learning Berbasis Web (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Sukabumi). *JuTISI : Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(1), 104–115.
- Malhorta N. (2010). *Riset Pemasaran* (I. M. R. M. (ed) (ed.)). PT. INDEKS.
- Mu'alim. (2014). Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering. *AL-AZHAR INDONESIA SERISAINS DAN TEKNOLOGI*, 2, 4.
- Nagamachi, M. (2011). Innovation of Kansei Engineering. In *Taylor & Francis Group* (Vol. 2, pp. 211–213). CRC Press.
- Sabana, S. (2007). *Nilai Estetis Pada Kemasan Makanan Tradisional Yogyakarta*. 1, 1.
- Santoso. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sofjan Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi* (PT. Raja Grafindo (ed.)). Cetakan Kesebelas.
- Sriwana, I. K., & Silaban, F. (2012). *USULAN PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN PELANGGAN TELKOMSEL DENGAN MENGGUNAKAN METODE QFD ( QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT )*. 8, 91–99.
- Sugiamukti, A. D. I. D. W. I. (2019). *Rancangan Pengembangan Kemasan Botol Yoghurt Jelly Melalui Implementasi Metode Kansei Engineering*. Universitas Pasundan.